

Plan de Estudios

Campos de Formación	Perfil de salida / Módulos de formación	Primer Semestre			Segundo Semestre			Tercer Semestre			Cuarto Semestre			
		Asignatura	Horas	Créditos	Asignatura	Horas	Créditos	Asignatura	Horas	Créditos	Asignatura	Horas	Créditos	
Técnico Profesional	Preparar especificaciones para el diseño	Taller de fundamentos del diseño	9	3	Taller de producción de artes finales para pre-prensa digital	9	3	Taller de imagen empresarial	9	3	Taller de piezas gráficas publicitarias y empaques	9	3	
	Producir diseños finales o ilustraciones, o supervisar la producción de lo diseñado por otros técnicos de arte gráfico.							Ilustración	9	3	Producción fotográfica	9	3	
	Preparar imágenes gráficas para incorporarlas a la diagramación.	Fundamentos tipográficos	6	2	Narración gráfica	9	3	Animación y multimedia	12	4	Electiva técnica profesional: Tecnologías de la comunicación. Animación 3D.	9	4	
		Ilustración y retoque digital	9	4	Maquetación digital	9	4							
Complementario	Preparar bocetos, fotografías o ilustraciones para ser interpretados.	Dibujo artístico	6	2	Teoría del color	9	2							
	Determinar el medio más apropiado para producir el efecto visual y el método de reproducción.	Historia general del arte	6	2	Semiología	6	2	Metodología de la investigación	6	2				
	Estimar costo de materiales y tiempo de ejecución del diseño gráfico e ilustración.							Electiva complementaria: Marketing. Emprendimiento.	6	2	Costos y presupuestos	6	2	
Iseista	Relacionarse con su contexto y globalmente con una conciencia bioética, sentido de pertenencia de su país hacia las diferentes expresiones culturales e investigativas.	Comunicación oral y escrita	6	2	Cultura política	6	2	Educación Ambiental	6	2	Ética profesional	6	1	
		Electiva iseista: Catedra iseista. Formación Integral.	3	1							Práctica empresarial	144*	3	
			CRÉDITOS PRIMER SEMESTRE		16	CRÉDITOS SEGUNDO SEMESTRE		16	CRÉDITOS TERCER SEMESTRE		16	CRÉDITOS CUARTO SEMESTRE		16
												TOTAL DE CRÉDITOS		64