



Plan de Estudios

Campos de Formación	Perfil de salida / Módulos de formación	Primer Semestre		Segundo Semestre		Tercer Semestre		Cuarto Semestre	
		UNIDAD DE APREDIZAJE	Créditos	UNIDAD DE APREDIZAJE	Créditos	UNIDAD DE APREDIZAJE	Créditos	UNIDAD DE APREDIZAJE	Créditos
Profesional	En este campo de formación se accederá a los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para gestionar y operar actividades relacionadas con el comercio exterior; lo mismo que a la aplicación de alternativas propias de su quehacer.	Fundamentos de Comercio Internacional	4	Clasificación Arancelaria	2	Mercados y acuerdos Internacionales	4	Taller de Comercio Exterior	4
				Procesos de importación	3			Proceso de exportación	3
		Régimen Aduanero	4	Logística Internacional	3	Régimen cambiario	3	Electiva Profesional	2
Disciplinar	Estimar costo de materiales y tiempo de ejecución de actividades económicas.	Contabilidad Básica	2	Costos y Presupuestos	2	Emprendimiento e Innovación	2	Electiva Disciplinar	2
		Matemática Financiera	2	Economía General	3				
Iseísta	Relacionarse con su contexto y globalmente con una conciencia bioética, sentido de pertenencia de su país hacia las diferentes expresiones culturales e investigativas	Comunicación Oral y Escrita	2	Cultura Política	2	Metodología de la investigación	2	Ética Profesional	2
		Electiva en Formación integral	2			Educación ambiental	2	Práctica Empresarial	3
		CRÉDITOS PRIMER SEMESTRE	16	CRÉDITOS SEGUNDO SEMESTRE	15	CRÉDITOS TERCER SEMESTRE	16	CRÉDITOS CUARTO SEMESTRE	16
								TOTAL DE CRÉDITOS	63