

Plan de Estudios

Campos de Formación	Perfil de salida / Módulos de formación	Primer Semestre		Segundo Semestre		Tercer Semestre		Cuarto Semestre	
		UNIDAD DE APREDIAJE	Créditos	UNIDAD DE APREDIAJE	Créditos	UNIDAD DE APREDIAJE	Créditos	UNIDAD DE APREDIAJE	Créditos
Específica	Apoyar la Planeación de las actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes y a los objetivos de la empresa	Introducción a la Mercadotecnia	4	Atención y Servicio al Cliente	3	Control y calidad en Atención y Servicio al Cliente	4	Relaciones Corporativas Empresariales	2
	Apoyar la realización de las negociaciones de productos y servicios según condiciones del mercado, objetivos de la empresa y normatividad vigente.			Proceso de Prestación de Servicios	3				
	Asistir al sistema de evaluación para controlar la calidad de los servicios de prestados a los clientes y/o usuarios								
	Elaborar y gestionar los planes de transporte, los planes de producción, los planes de operaciones y flujos del almacén y los tráfcos diarios, asignando los recursos humanos y materiales y subcontratando con empresas, si es necesario, para optimizar el nivel de servicio establecido con el cliente.								
	Participar en los procedimientos para la elaboración del plan de selección capacitación y enganche del personal de acuerdo con las normas legales.	Fundamentos y Procesos administrativos	4	Compras e Inventarios	3	Logística y Cadena de Abastecimiento	3	Administración Operativa de Ambientes saludables	2
	Calcular de prestaciones de la Seguridad Social, UF0343 Retribuciones salariales, cotización y recaudación. según normatividad vigente.			Compensaciones y Prestaciones sociales	3				
	Planear, organizar, dirigir y controlar la prestación de servicios de una institución, Empresa o departamento								
	Coordinar y velar por procesos administrativos de la oficina, revisar, evaluar e implementar nuevos procedimientos			Coordinación de Servicios	2				
Disciplinaria	Estimar costo de materiales y tiempo de ejecución de las diferentes actividades en empresariales.	Contabilidad Básica	2	Costos y Presupuestos	2	Emprendimiento e Innovación	2	Electiva Disciplinaria	2
		Estadística	2						
Isleista	Relacionarse con su contexto y globalmente con una conciencia bioética, sentido de pertenencia de su país hacia las diferentes expresiones culturales e investigativas	Comunicación Oral y Escrita	2	Cultura Política	2	Metodología de la investigación	2	Ética Profesional	2
		Electiva en Formación Integral	2			Educación Ambiental	2	Práctica Empresarial	3
		CRÉDITOS PRIMER SEMESTRE	16	CRÉDITOS SEGUNDO SEMESTRE		16	CRÉDITOS TERCER SEMESTRE		16
						TOTAL DE CRÉDITOS		64	